May-B.design®
Marion Bauer



Passt Ihr Außenauftritt zu dem, was Sie leisten?

Der schnelle Selbst-Check

Ihr Betrieb hat sich weiterentwickelt, Ihr Team ist gewachsen oder Ihre Leistungen sind heute auf einem ganz anderen Level als vor fünf Jahren. Aber Ihr Logo, Ihre Flyer und Ihre Website erzählen noch die alte Geschichte?

Mit diesen Punkten finden Sie schnell heraus, ob Ihr Auftritt nur ein leichtes Update oder einen echten roten Faden braucht.

Der erste Eindruck zählt

Pixel-Alarm und Notlösungen ☐ ja ☐ nein
Ihr Logo existiert nur als kleine Bilddatei (JPG/PNG), wird auf großen Schildern oder Fahrzeugen unscharf oder Sie müssen ständig improvisieren, weil die offenen Druckdaten fehlen?

Stückwerk statt Linie ☐ ja ☐ nein
Website, Visitenkarte und Fahrzeug sehen aus, als wären Sie von drei verschiedenen Firmen (unterschiedliche Schriften, abweichende Farben, wechselnde Bildsprache)?

Fremdscham-Moment ☐ ja ☐ nein
Wenn Sie jemandem Ihre Visitenkarte oder Ihren Flyer in die Hand drücken, schieben Sie unbewusst den Satz „Die müssten wir eigentlich mal neu machen …" hinterher?

Versteht man, was Sie stark macht?

Veraltetes Angebot ☐ ja ☐ nein
Auf Ihrer Website oder in Ihrer Broschüre stehen noch Leistungen im Vordergrund, die Sie kaum noch machen, während Ihre heutigen Kernkompetenzen versteckt sind?

Austauschbare Floskeln ☐ ja ☐ nein
Ihre Texte klingen wie bei jedem Mitbewerber („kompetent, zuverlässig, professionell") und man spürt nicht, wie Sie wirklich ticken und warum Kunden genau zu Ihnen kommen sollten?

Vergleich über den Preis ☐ ja ☐ nein
Neukunden fragen oft nur nach dem günstigsten Preis, weil Ihr Außenauftritt Ihre eigentliche Qualität und Spezialisierung nicht transportiert?

Funktioniert's in der Praxis?

Smartphone-Test nicht bestanden ☐ ja ☐ nein
Ihre Website sieht am Computer passabel aus, ist auf dem Handy aber winzig oder lädt ewig?

Bewerber bleiben aus ☐ ja ☐ nein
Fachkräfte oder Azubis finden auf Ihrer Seite keine echten Einblicke in Ihren Betrieb oder der Auftritt wirkt schlichtweg eingestaubt?

Bastel-Frust im Alltag ☐ ja ☐ nein
Jede kleine Änderung an einem Flyer, einer Speisekarte oder auf der Website kostet Sie unnötig Zeit und Nerven, weil keine sauberen Vorlagen dahinterliegen?

Erste Orientierung

Bei drei oder mehr Punkten genickt?

Keine Sorge, man muss nicht immer gleich alles komplett über den Haufen werfen. Oft reicht es, erst einmal Ordnung reinzubringen und einen klaren roten Faden zu spannen. **Lassen Sie uns gemeinsam draufschauen,** was bei Ihnen wirklich Sinn macht (und was auch noch warten kann).

marion@may-b.de **+49 9673 9149575**

Marion Bauer