May-B.design®
Marion Bauer



Nicht immer braucht's gleich ein komplett neues Logo!

Der Marken-Wegweiser-Test

Manchmal reicht es, bestehendes Chaos aufzuräumen; manchmal ist es aber Zeit für einen echten Neuanfang. Finden Sie mit diesem Check schnell heraus, welcher Schritt zu Ihrer aktuellen Situation passt (und wo Sie sich unnötigen Aufwand sparen können).

Brand-Cleanup: Reicht Aufräumen und Vereinheitlichen?

Sie mögen Ihr Logo grundsätzlich noch, aber es kursieren verschiedene Versionen (mal pixelig, mal verzerrt, mal in leicht anderen Farben)? ☐ ja ☐ nein

Ihre Website, Visitenkarten, Flyer und / oder Fahrzeuge sehen irgendwie unterschiedlich aus, weil über die Jahre immer wieder andere Dienstleister daran gearbeitet haben? ☐ ja ☐ nein

Es fehlen im Alltag klare Vorlagen und feste Regeln für Schriften und Farben, sodass jedes neue Dokument ein bisschen anders aussieht? ☐ ja ☐ nein

Brand-Refresh: Braucht Ihr Auftritt eine frische Politur?

Ihr Auftritt ist zwar in sich stimmig, wirkt im Vergleich zu modernen Mitbewerbern aber etwas angestaubt oder aus der Zeit gefallen? ☐ ja ☐ nein

Ihre bestehenden Kunden kennen und schätzen Sie. Sie möchten Ihre Wiedererkennbarkeit also unbedingt behalten, aber insgesamt frischer und zeitgemäßer auftreten? ☐ ja ☐ nein

Ihre Schriften sind auf modernen Bildschirmen schwer lesbar oder Ihre Fotos zeigen nicht mehr die heutige Qualität Ihrer Arbeit? ☐ ja ☐ nein

Redesign: Zeit für eine sichtbare Weiterentwicklung?

Ihr Betrieb hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt (z. B. neue Leistungen, größeres Team, höherer Qualitätsanspruch), aber Ihr Auftritt erzählt noch die Geschichte von früher? ☐ ja ☐ nein

Sie sprechen heute andere oder anspruchsvollere Kunden an als zu der Zeit, als Ihr aktuelles Design entstanden ist? ☐ ja ☐ nein

Sie haben das Gefühl, dass man Ihrem äußeren Erscheinungsbild gar nicht ansieht, wie gut und professionell Ihr Betrieb heute wirklich arbeitet? ☐ ja ☐ nein

Rebranding: Steht ein echter Neuanfang an?

Sie richten Ihr Unternehmen strategisch komplett neu aus, verändern Ihr Geschäftsmodell oder erschließen ein völlig neues Marktsegment? ☐ ja ☐ nein

Zwei Unternehmen schließen sich zusammen, es steht eine Nachfolge mit Neuausrichtung an oder Ihr Firmenname ändert sich? ☐ ja ☐ nein

Ihr bisheriger Auftritt passt inhaltlich und strategisch nicht mehr zu dem, wofür Ihr Unternehmen künftig stehen soll? ☐ ja ☐ nein

Erste Orientierung

In welchem Bereich haben Sie am häufigsten mit „ja" genickt? Genau dort liegt Ihr sinnvollster nächster Schritt.

Unsicher oder gemischte Antworten? Kein Problem. In einem Erstgespräch werfe ich gerne mit Ihnen einen Blick auf Ihren bestehenden Außenauftritt und gebe Ihnen eine erste Einschätzung, was sich für Sie wirklich lohnt:

marion@may-b.de **+49 9673 9149575**

Marion Bauer