May-B.design®
Marion Bauer



Nicht jede Website muss gleich komplett neu gebaut werden!

Der Website-Wegweiser-Test

Oft reicht schon eine gezielte Auffrischung. Manchmal braucht es aber auch ein neues Fundament. Finden Sie mit diesem Check schnell heraus, welcher Schritt zu Ihrer aktuellen Situation passt (und wo Sie sich unnötige Kosten sparen können).

Web-Refresh: Reicht eine optische Auffrischung?

Ihre Website läuft technisch stabil und Besucher finden sich gut zurecht, aber das Design wirkt optisch etwas in die Jahre gekommen? ☐ ja ☐ nein

Einzelne Texte, Teamfotos oder Referenzprojekte sind nicht mehr aktuell und müssten dringend auf den neuesten Stand gebracht werden? ☐ ja ☐ nein

Die Inhalte und Seitenstruktur passen grundsätzlich, aber auf dem Smartphone könnten Lesbarkeit, Abstände oder Bilder noch deutlich besser wirken? ☐ ja ☐ nein

Refactoring: Braucht die Technik dahinter Ordnung?

Für Besucher sieht Ihre Website gut aus, aber im Hintergrund wird jede kleine Änderung für Sie zur Geduldsprobe? ☐ ja ☐ nein

Ihre Website ist spürbar langsamer geworden, Kontaktformulare haken oder Updates führen regelmäßig zu Fehlern? ☐ ja ☐ nein

Über die Jahre wurden viele verschiedene Plugins und Funktionen eingebaut, sodass die Technik unübersichtlich und schwer wartbar geworden ist? ☐ ja ☐ nein

Relaunch: Zeit für eine inhaltliche und optische Neuausrichtung?

Ihr Unternehmen hat sich weiterentwickelt (neue Leistungen, neue Zielgruppen), aber auf Ihrer Website steht noch das Angebot von vor einigen Jahren? ☐ ja ☐ nein

Besucher finden wichtige Informationen nur schwer, weil die Seitenstruktur über die Jahre immer weiter angeflickt wurde und unübersichtlich geworden ist? ☐ ja ☐ nein

Sie möchten Design, Texte, Nutzerführung und Suchmaschinenoptimierung (SEO) ganzheitlich überarbeiten, damit die Seite wieder aktiv Anfragen bringt? ☐ ja ☐ nein

Rebuild: Muss ein komplett neues Fundament her?

Ihre Website basiert auf einem veralteten System, das kaum noch Sicherheits-updates bekommt oder sich nicht mehr sinnvoll erweitern lässt? ☐ ja ☐ nein

Die bestehende technische Basis ist so starr oder fehleranfällig, dass jede Reparatur teurer wäre als ein sauberer Neuaufbau? ☐ ja ☐ nein

Ihre Website hat eigentlich nie richtig zu Ihren Arbeitsabläufen gepasst und Sie brauchen ein zukunftssicheres Fundament, das mit Ihrem Betrieb mitwachsen kann? ☐ ja ☐ nein

Erste Orientierung

In welchem Bereich haben Sie am häufigsten mit „ja“ genickt? Genau dort liegt Ihr sinnvollster nächster Schritt.

Unsicher oder gemischte Antworten? Kein Problem. In einem Erstgespräch werfe ich gerne mit Ihnen einen Blick auf Ihre bestehende Website und gebe Ihnen eine erste Einschätzung, was sich für Sie wirklich lohnt:

marion@may-b.de **+49 9673 9149575**